

우리 모두의 이야기를 담다

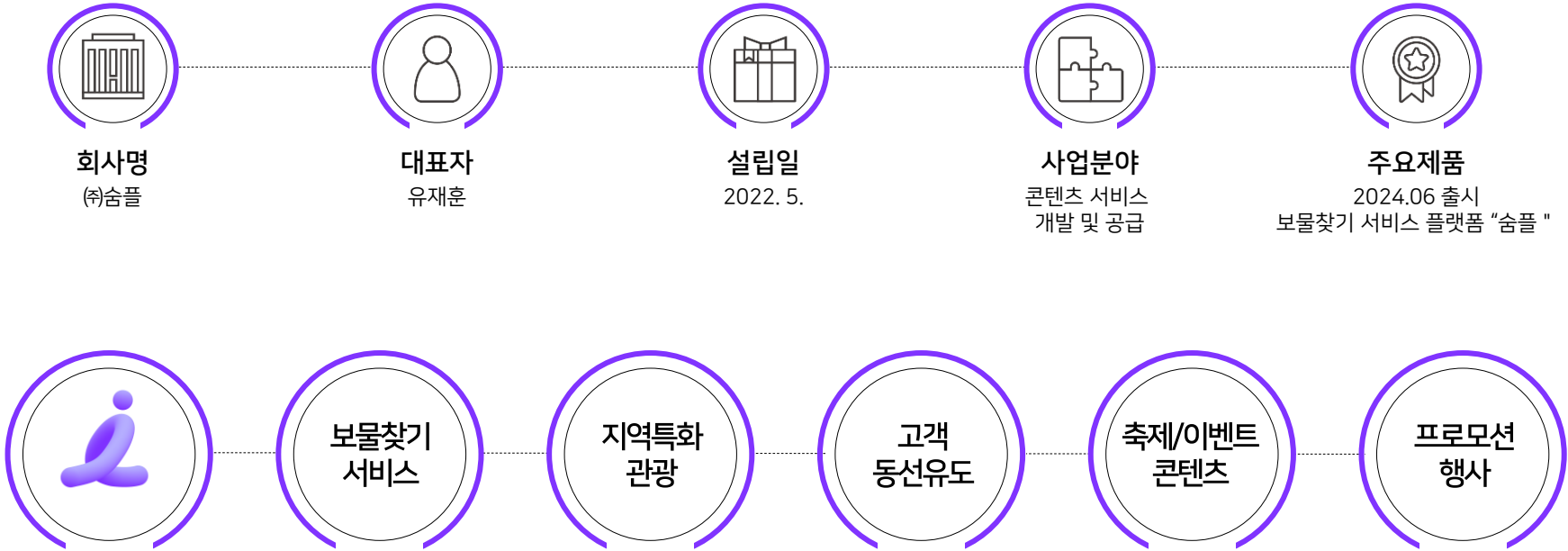
보물찾기 서비스
소개서

위치기반 증강현실 보물찾기 어플

2025 (주)숨플

COMPANY INTRODUCTION

(주)숨플은 지역특화 보물찾기 서비스 전문기업으로
고객만의 이야기를 담고 즐거운 체험할 수 있게 배포하는 위치기반 (GPS) 증강현실(AR) 보물찾기 서비스를 제공합니다



제안 목적

- 위치기반 서비스로서 흥미로운 콘텐츠를 통한 고객 방문 유도
- 정적인 체험에 집중된 시선을 더 넓은 세대가 포용할 수 있도록 손쉽게 모바일로 배포
- 친구·가족단위 참여자 등 다양한 사회 구성의 능동적 참여를 유도할 수 있는 체험형 콘텐츠 개발
- 스마트폰을 기반으로 한 참여형 AR 체험 콘텐츠를 도입해 지역 관광지의 공간성과 브랜드를 확장

구축목표

인터랙티브
스토리텔링

- 단순 열람이 아닌 상호작용(보물찾기 게임, 사진, 동영상, 퀴즈 등)을 통한 체험형 참여
- 간단한 보물찾기부터 힌트를 통한 유추까지 다양한 타겟을 위한 콘텐츠 범위 설정

방문자(이용자)경험
개선

- 사용자 피드백 수집 및 분석
- 사용자 피드백 기반의 지속적인 업데이트를 통한 성공적인 서비스 제공

공간콘텐츠
고도화

- 특정 지역은 물론 디지털 환경에서 시작되어 확장 가능성이 무궁무진
- 사람들이 몰리는 포인트에서 동선을 유도하여 분산

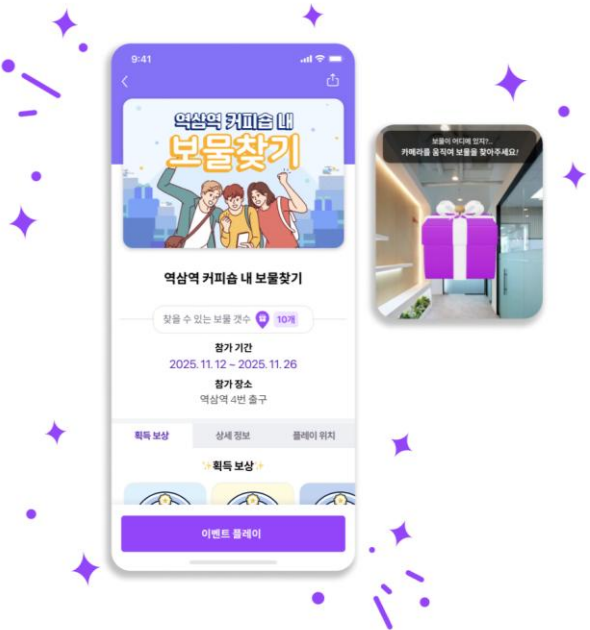
운영 효율화

- 사용자 데이터를 수집 및 분석하여 운영측이 원하는 인사이트 도출
- 디지털 환경에서 작동되는 콘텐츠로서 데이터의 수집과 활용에 있어 유리

위치기반 증강현실 보물찾기 어플 "숨플"은, 인터랙티브 스토리텔링 콘텐츠 서비스 입니다

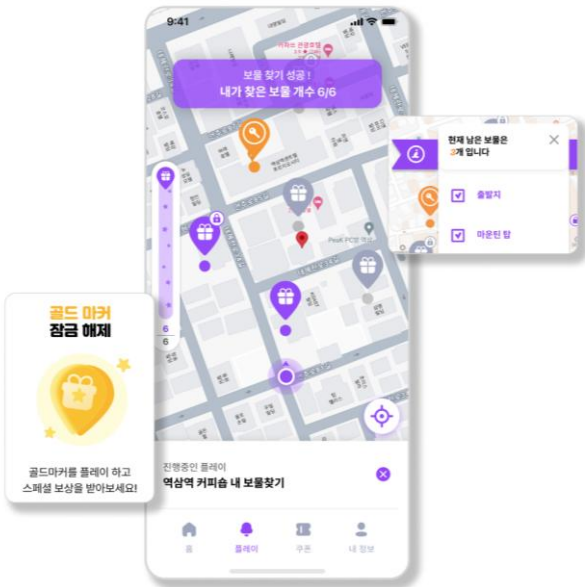
현실과 가상을 잇다

놀라운 발견 새로운 플레이



보물탐색

다양한 미션과 보물을 찾아서 숨겨진 보물을 찾아보세요.



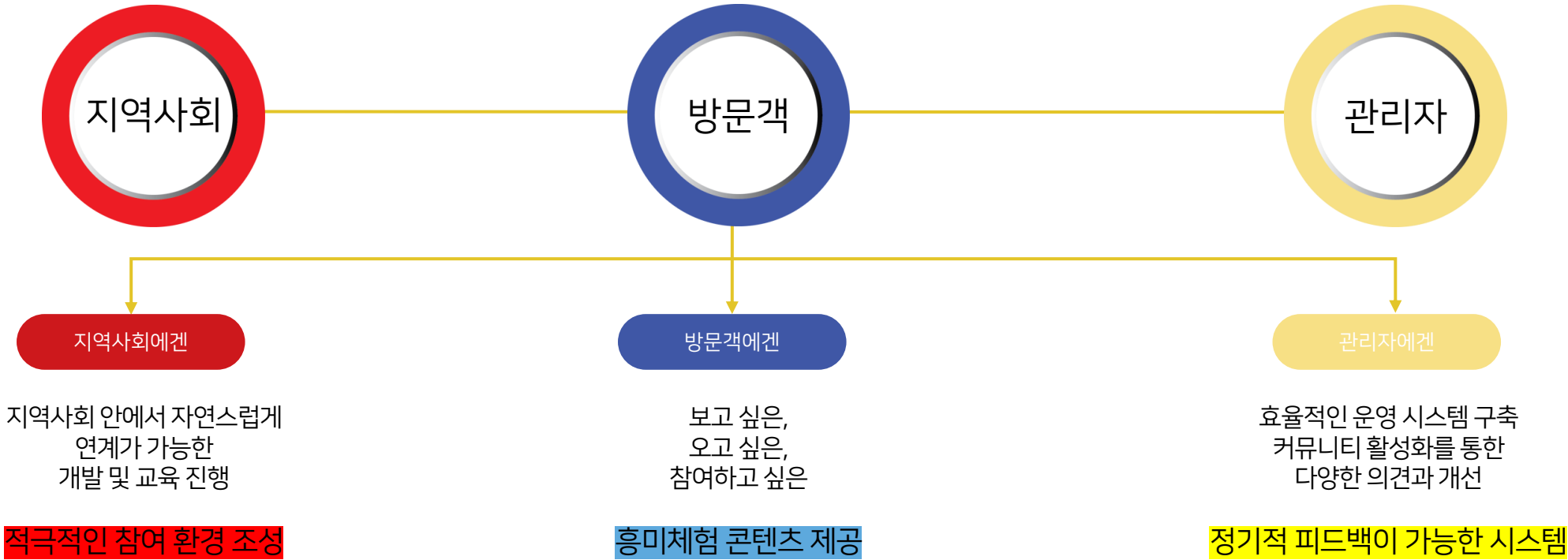
맞춤형 보상

보물 상자속에 다양한 보물들을 만나보세요



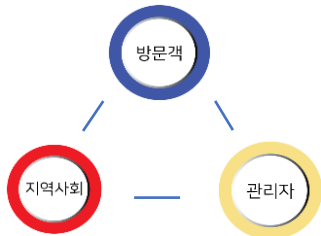
보물찾기를 통한 인터랙티브 스토리텔링을 통해
누구나 쉽게 접근하는 '이야기 체험'

지역특화 관광 콘텐츠



전통적인 지역 관광, 젊은 세대 위주의 SNS, 세대간 흥미요소의 간극을 넘어서는
관광지의 특색있는 '메시지 전달' 로 목표 달성

지역특화 관광 인터랙티브 스토리텔링 콘텐츠



More People

많은 사람들이 동시 참여 가능한 콘텐츠 제공

이벤트와 연계
대규모 동시 플레이



Spark Interest

고객의 특색을 살려 흥미로운 콘텐츠 제공

지역 특화 콘텐츠
몰입형 콘텐츠



Explore Hidden Gems

밀집 지역부터 구석구석 동선 유도

소외지역 재조명
SNS 공유



Local Prosperity

지역을 관통하는 자연스러운 동선으로 균형 맞추기

GPS 기반 동선 유도
테마별 활성화

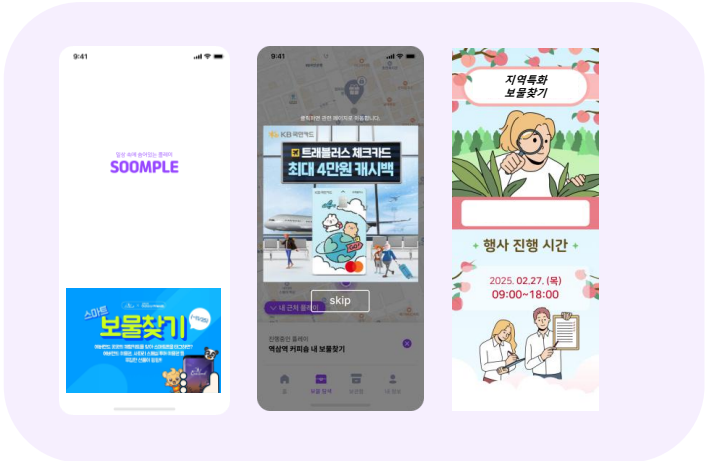


Returning Visitor

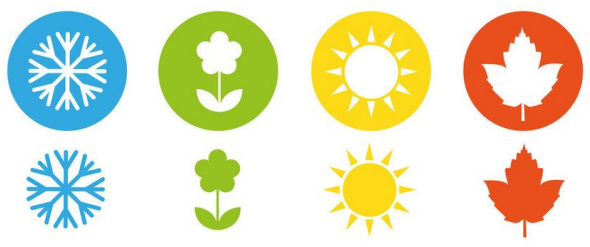
사람들이 재방문 하기 위한 기억에 남는 메시지 전달

테마 특화 메시지 전달
재방문을 위한 콘텐츠

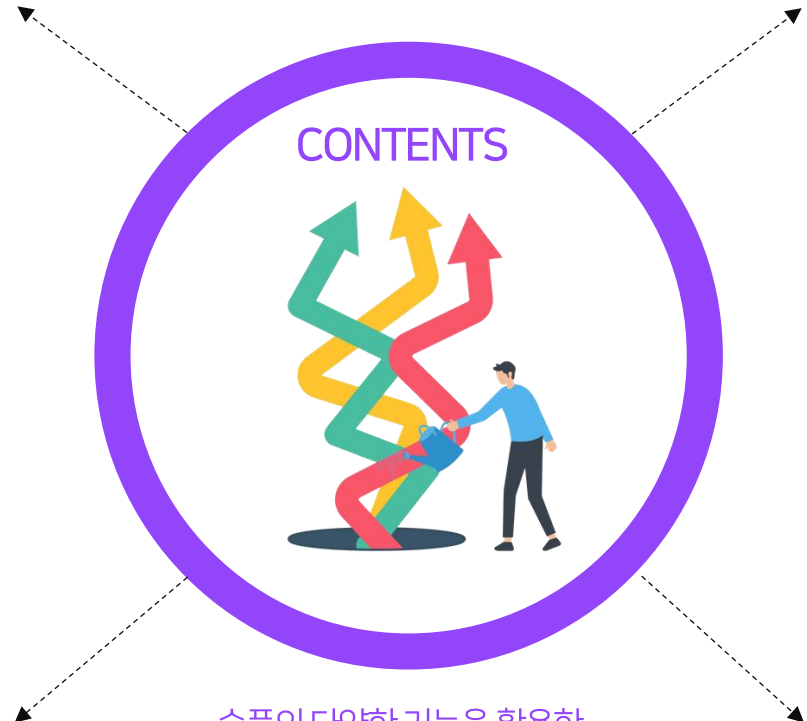
지역 콘텐츠 연계



<지역 관광자원 연계 및 홍보>



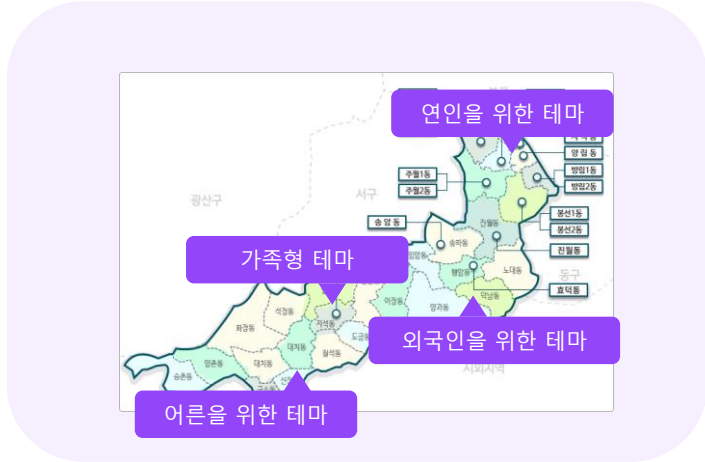
<기간,시즌별로 전환되는 이벤트>



숨플의 다양한 기능을 활용한,
지역특화 전용 콘텐츠 서비스 운용



지역 전용 리워드 운영>



<지역 테마별 이벤트 기획>

관리자 구동 플로우

관리자



사용자(방문객) 구동 플로우

방문객



데이터 중심의 인사이트 도출



숨플을 통해 이벤트에 참여한 사용자 데이터를 수집하고, 전문적인 데이터 기술로 가공&분석 합니다

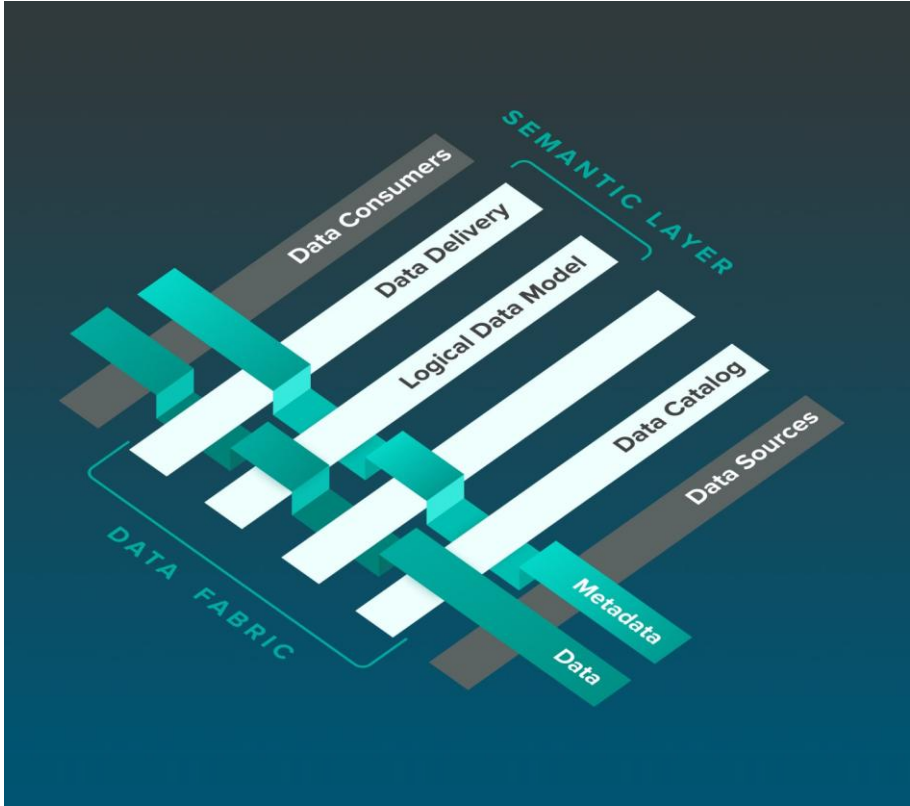
일반 대중은 더 나은 서비스를 경험하고, 운영측은 더 가치있고 정량화된 진행 결과 데이터를 받게 됩니다

즉, 사람 간 상호작용을 연결하는 플랫폼으로 새로운 전환을 선도합니다

콘텐츠 운영 효율화



보물찾기를 제작하고 플레이하는 모든 상호작용 데이터를 분석 및 가공하여,
관광 콘텐츠 운영 효율화를 가져옵니다



기대효과

“보물찾기로 고객에게 다가가는 특별한 체험형 관광 스토리텔링 서비스”

더 머무르고,
더 소비하기

- 잘 알려지지 않은 포인트를 소개하는 기획의 장으로 활용
- 구석구석 사용자의 동선을 유도하는 이벤트로 운영
- 고객이 에버랜드에 머무르는 시간은 증가하고, 신규 유저에게도 흥미로운 콘텐츠를 제공

지속적으로
쉽게 도입 가능
한 콘텐츠

- 지역만의 아이덴티티를 살린 시나리오와 보물찾기라는 접근성 좋은 콘텐츠의 융합
- 프로모션이 필요한 가맹점에 고객의 동선을 유도하거나, 다른 기업 또는 제품과 협업하기 용이한 서비스로 기능



지역특화
보물찾기콘텐츠 개발



배포 및 콘텐츠 플레이
고객별 다양한 사례 모음 활성화



콘텐츠 자체로 화제성 증가,
트렌드를 선도하는 이미지 구축



지속적인 운영을 통해 나타나는 정량적 지표 활성화

APPENDIX

REFERENCE



<동국대학교 한마음 페스티벌>



<KAIST ASP 10주년 기념행사>



<2024 보령 머드축제 보물찾기>



<2024 대전 효문화 뿌리축제>



<2024 공무원 보물(건강)찾기 걷기대회>



<2024 연세대 공학대학원 한마음 걷기대회>



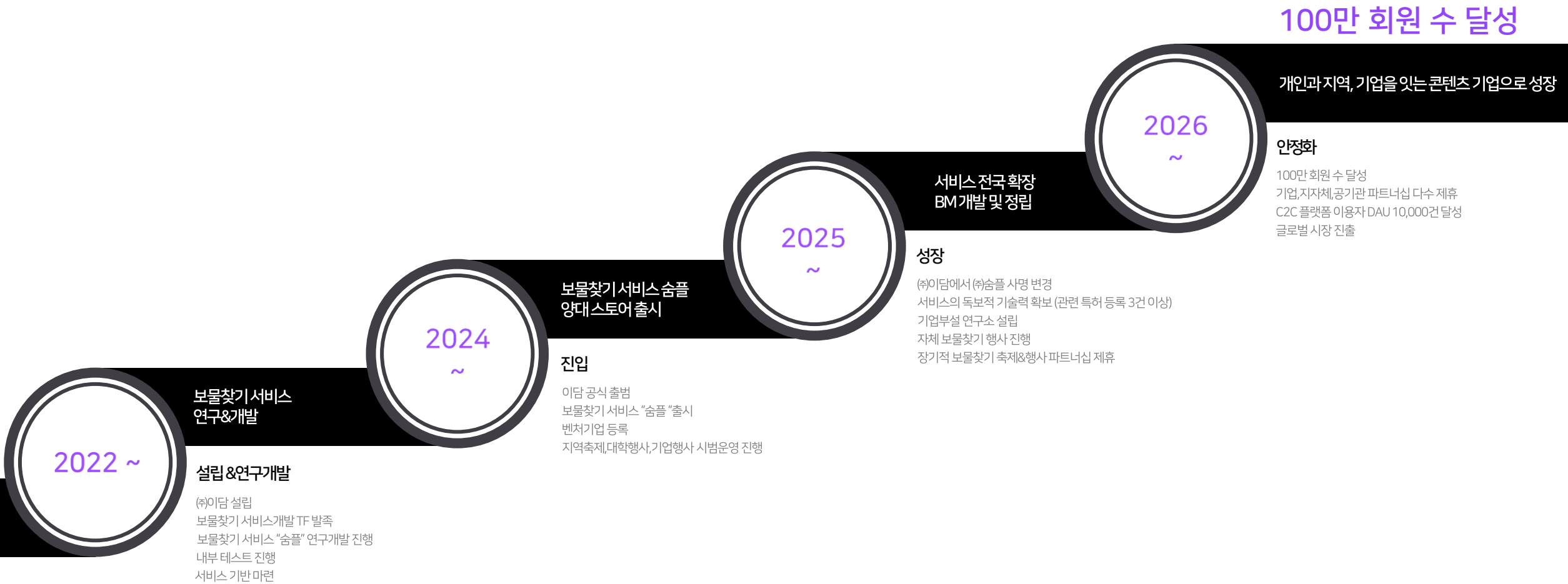
<2024 하이원 리조트 하늘숲길 걷기축제>



<위례상인 예술축제 보물찾기>

ROAD TO NEXT STEP

GPS기반AR보물찾기서비스출시로 시장차별화와 경쟁력을 갖춰 대한민국 곳곳에 진출하고 있습니다.
이담은숨플을 통해 공간 상호작용 플랫폼으로서 트렌드를 선도하는 대한민국 소프트웨어대표주자가 될 수 있도록 성장하고 있습니다.



우리 모두의
이야기를
담다

주식회사 숨플